



### (株)セブン&アイ・ホールディングス

グループ会社

(株)ヨークマート、(株)セブン・イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂、(株)そごう・西武、(株)ヨークベニマル、(株)赤ちゃん本舗、(株)ロフト、(株)セブン&アイ・フードシステムズ、(株)セブン銀行、(株)セブン・カードサービス、(株)セブン&アイ・ネットメディア、(株)ニッセンホールディングス、ほか

### 株式会社ヨークマート

〒102-8417 東京都千代田区二番町 8 番地 8  
TEL:03-6238-3611 (代表)  
<http://www.yorkmart.com/>

設立 1975年12月  
資本金 10億円  
売上高 1,436億円 (2017年度)



本冊子は、印刷工程で有害廃液を出さない水なし印刷、VOC（揮発性有機化合物）ゼロの植物油インキ、見やすく間違えにくいユニバーサルデザインフォント、FSC®認証紙を採用しています。制作時に排出したCO<sub>2</sub>4,795kgは、一般社団法人日本カーボンオフセットを通じてオフセット（相殺）されます。

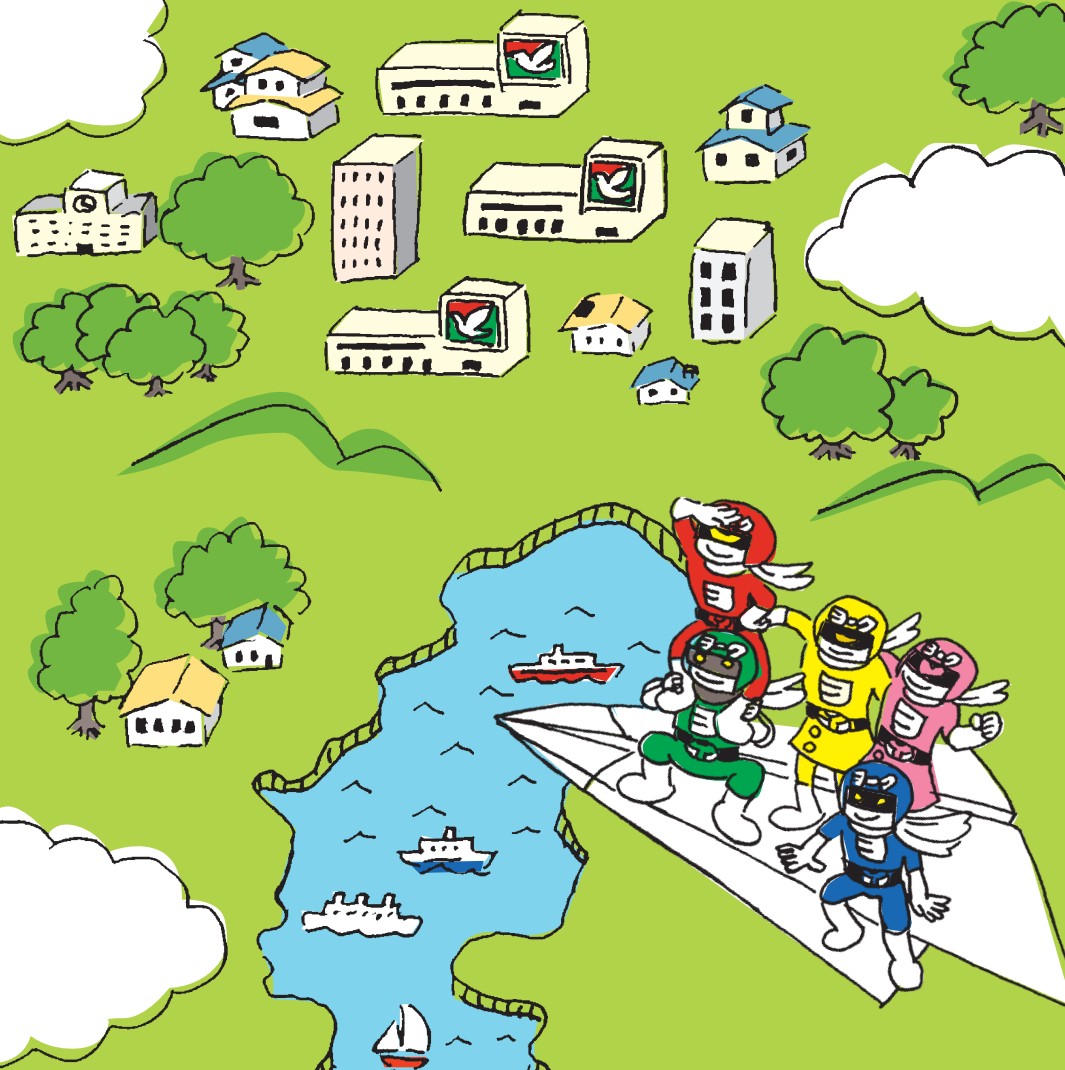
お願い 本冊子をご不要になった際は、再資源化のため、お住まいの地域のルールでリサイクルいただくようお願いいたします。

2018年4月発行



ち い き  
地域がある。  
わ た し  
私たちがあ る。

かん きょう  
社会・環境への取り組み 2018-2019



# お客様の安全<sup>かいてき</sup>で快適な毎日を守りたい――

スーパーマーケットとは、安全・安心な食品<sup>ちいき</sup>を地域の方々にお届けし、  
お客様の暮らしをサポートする存在<sup>そんざい</sup>です。

みなさま<sup>みなさま</sup> 快適な生活<sup>かいてき</sup>や環境<sup>かんきょう</sup>、社会を守りたい――

そんな想い<sup>おも</sup>でヨークマートが取り組んでいることをご紹介します<sup>しょうかい</sup>。

ヨークマート  
**Ymファイブ**

ヨークマートと一緒<sup>いっしょ</sup>になって  
地域<sup>ちいき</sup>を守る5人組



ぼくたちが  
紹介<sup>しょうかい</sup>するよ!



## 社 是

私たちは、お客様に信頼<sup>しんらい</sup>される、誠実<sup>せいじつ</sup>な企業<sup>きぎょう</sup>でありたい。  
私たちは、取引先<sup>とりひきさき</sup>、株主<sup>かぶぬし</sup>、地域社会<sup>ちいきしゃかい</sup>に信頼<sup>しんらい</sup>される、誠実<sup>せいじつ</sup>な企業<sup>きぎょう</sup>でありたい。  
私たちは、社員<sup>しんらい</sup>に信頼<sup>しんらい</sup>される、誠実<sup>せいじつ</sup>な企業<sup>きぎょう</sup>でありたい。

## 私たちはセブン&アイ HLDGS. の一員です

グループ売上：約 11 兆円  
総来客数（世界）：約 6,400 万人／日  
店舗数（世界）：67,250 店（国内 21,999 店）／18 の国と地域  
※ 2018年2月末時点。セブン・イレブンの海外店舗数は2018年1月末時点。

## セブン&アイ HLDGS. 5つの約束（重点課題）

- 約束 1 社会インフラとして、すべての人が安心して便利にお買物できる社会を実現します
- 約束 2 商品や店舗を通して、安全・安心を提供します
- 約束 3 商品、原材料、エネルギーの無駄を省き、地球環境の保全に貢献します
- 約束 4 性別、年齢にかかわらず、すべての人が活躍できる社会づくりを支援します
- 約束 5 お客様やお取引先を巻き込んだエシカルな社会づくりに取り組みます

## も く じ

TOPICS 農家さんたちと力を合わせて毎日新鮮な野菜<sup>しんせん やさい</sup>をお届け！<sup>とど</sup> ..... 3

1 みんなの「暮らしやすさ」を守りたい！ ..... 5

2 食と生活の「安全・安心」を守りたい！ ..... 7

3 豊かな「地球環境」を守りたい！ ..... 9

4 みんなが「活躍できる社会」を守りたい！ ..... 11

5 「ずっと続いていく社会づくり」を守りたい！ ..... 13

農家さんたちと  
力を合わせて

# 毎日新鮮な野菜をお届け!



新鮮な野菜が皆様の食卓に届くまでをご紹介します。



## 農家さん



お店には地元の農家さんが作った「地場野菜」のコーナーがあるよ!



### 農家さんとお店が協力しています

お客様に地元のおいしい野菜を食べいただくために、農家さんとお店が協力して売場を作っています。

## お 店



ラベルを見ると誰が作ったのかわかるよ!

### 野菜の食べ方や料理方法を提案することも

ヨークマートには22店舗にキッチンサポートがあり(2018年3月末現在)、調理の実演や食べ方の紹介をしています。

農家さんが直接お店に並べています  
農家さんが自分の野菜を売場に並べていると、お客様がお声をかけてくださることもあります。



## 食 卓



いただきます!

お店で買った後はみんなの食卓へ!



試食やレシピの紹介をしておいしい食べ方を提案しているんだね!



## みんなの「暮らしやすさ」を守りたい！

こうれいか 高齢化や人口の減少が進むなかで、  
 げんしょう ヨークマートができることを  
 増やしているのだ！



### 認知症の方の 快適なお買物を サポートしています

認知症のお客様が来店された際にも適切な対応ができるよう「認知症サポーター」の育成を進めています。ヨークマートでは、1,000人以上の認知症サポーターが働いています。



Question  
**Q**

どの人が  
 認知症サポーターなの？



Answer  
**A**

バッジやリングが目印です！

認知症サポーターの目印は、オレンジバッジ(オレンジリング)やロバのピンバッジです。バッジを見たお客様から「安心してお買物ができるわ」とお声がけいただくこともあります。これからもすべてのお客様に安心してお買物いただけるように、より多くの認知症サポーターを養成していきます。



オレンジ  
 バッジ



オレンジ  
 リング



### 地域の方の ふれあいの場になっています

お買物の際、お店で買ったものを食べて休憩したり、近所の人と交流したりできる「ふれあいコーナー」は、地域の憩いの場になっています。

### お買上げ商品をご自宅まで お届けします

お水やお米などの重いものを買われた時やお買物の帰りに寄るところがある時に、お買上げ商品をご自宅までお届けする便利な「買物お届け便」サービスをご提供しています。



### いそがしい方でも 荷物を受け取れます

いつでも荷物を受け取れる宅配便ロッカーを、72店舗をご用意しています(2018年3月末現在)。お買物のついでに利用できるのも、仕事で帰りが遅い方にも便利です。再配達が必要がなく、その分の燃料を使わなくて済むので、CO2が削減でき、環境にやさしいのも魅力です。



みんなが安心して  
お買い物できるお店に  
しているよ!



### 独自の基準で商品の 鮮度を点検します

お店の従業員による「コンプライアンスチーム」は、売場の商品の鮮度や衛生管理を点検して、お客様に安心してお買い物いただけるように努めています。



### お客様のどんな声も 受け止めます

お客様の声を大切にするために、「お客様の声」ボックスを設置し、いただいた声にお返事を書いて掲示板に貼っています。



### どんな方にも使いやすい お店にしています

車いすをご使用の方や目の不自由な方が従業員を呼ぶための「ふれあいコール」を、すべてのお店に設置しています。また、車いすのままでも利用でき、オストメイト対応の設備やおむつ替えシートも備えた多目的トイレを66店舗に設置しています。



### 災害時にお客様の 安全を守ります

地震や火災など、災害時にお客様の安全を守るように、誘導訓練や消火訓練をしています。



Question  
**Q**

「コンプライアンスチーム」ってどんなことをしているの?

Answer

**A** お客様目線で売場を  
チェックしています

「コンプライアンスチーム」は、精肉や加工食品、レジなど、さまざまな部門のメンバーが参加しており、お店の課題を見つけて取り組んでいます。例えば、鮮度の落ちた野菜や果物、「販売期限」※を過ぎた加工食品が売場に並んでいないか、手洗い器などの衛生設備がきちんとしているかなどを、みんなで日にちや時間を決めて点検しています。

※法令にもとづく消費・賞味期限より前に設定された、ヨークマート独自の期限





# 豊かな「地球環境」を守りたい！

従業員はもちろん、  
お客様とも協力して地球にやさしい  
取り組みをしているよ！



## 電気を節約して使用量を減らしています

電気使用量を減らすことは、地球温暖化の主な原因であるCO<sub>2</sub>の削減につながります。お店では、照明にLEDを使っているほか、冷気を逃がさない扉がついた冷蔵ケース(リーチイン)など省エネの設備への切り替えを進めています。新しいお店では、冷蔵ケースやバックルームなどお店のすべての照明をLEDにしています。また、従業員も電気のもだ遣いをしないように工夫しています。



## 3R(スリーアール)に取り組んでいます

お客様が必要な分だけ買うように惣菜をバラ販売したり(リデュース)、改装などで使わなくなった冷蔵ケースや会計レジをほかのお店で再利用(リユース)したりしています。惣菜の揚げ物で出た廃油や魚の内臓や骨、野菜くずなど、商品を作る時に出てしまう食品廃棄物は、分別してリサイクルしています。

### Reduce (リデュース)



惣菜のバラ販売やレジ袋辞退率の向上でむだの削減に

### Reuse (リユース)



使わなくなった冷蔵ケース、会計レジをほかのお店に

### Recycle (リサイクル)



野菜くずなどをきちんと分別して飼料、肥料に



Question  
Q

従業員さんの工夫って  
どんなもの？

Answer

A 一人ひとりが節電を心がけています

「節電点検シート」を使って、電気のもだ遣いをしていないかを毎週チェックしています。例えば、お店が営業していない時は、冷凍食品やアイスなどの冷蔵ケースにきちんとナイトカバーをかけておくことで、冷気を逃がさず、むだな電気の使用を避けています。従業員一人ひとりが心がけているので、節電の効果も上がってきています。



## お客様と一緒に資源を守っています

限りある資源を大切にするために、お客様にご協力いただきながらリサイクルが可能な使用済みのトレーや牛乳パック、ペットボトルを回収しています。また、レジ袋辞退率とペットボトルの回収本数を、毎月ポスターでお客様にお知らせしています。



## 環境問題について詳しい社員がたくさんいます

社員が環境問題について学び、仕事に活かすために、「環境社会検定試験(eco検定)」の取得を進めています。2017年度までに61人が合格しました。



## みんなが「活躍できる社会」を守りたい!

なんさい 何歳だって  
 だれ 誰だって  
 かんけい 関係ない!  
 みんながかがやけるように  
 おうえん 応援しているよ!



### がんばる社員を表彰しています

ヨークマートの従業員約9,000人のうち、6割がパート社員で、その多くが女性です。社員区分や性別に関わらず、みんなが活躍できる会社であるために、業績改善、創意工夫、技術、生産性の向上などの分野において社内コンクールを開催して、成果を上げた人を表彰しています。このコンクールへの出場者は、部門のリーダーにステップアップしたり、優れた技術を仲間へ伝えたりと、さらに活躍の場を広げています。



チャレンジ達成  
 そして感動の報告会



全店舗から選ばれた「ベスト社員賞」受賞者が、日々の挑戦やその成果を発表します。

技術  
 コンクール



お刺身の盛り合わせなどの商品作りや加工食品の陳列の技術を競います。

チェッカーコンクール/  
 サービスカウンター  
 コンクール



レジでの接客やサービスカウンターでの包装技術を発表します。お互いの優れた発表を見ることで、自分の技術をさらに高めていきます。

### 簡単に食べられる 便利な商品もあります

仕事や家事・育児で忙しい方でも簡単に食事の準備ができるよう、盛り付けるだけで食べられて栄養も豊富なサラダや、焼くだけでおいしく仕上がる味付け銀鮭や牛肉など、簡単に調理できる商品をご提供しています。



### 家族を大切にしながら 働くことができます

従業員が出産や育児、介護を経ても働き続けられるよう、入社後1年以上の社員・パート社員を対象に、短時間勤務や休職をしながら働ける「リ・チャレンジプラン」を設けています。また、育児休職から復職した社員を対象に、仕事と家庭の両立についての課題や工夫を話し合うオリエンテーションを実施しています。



#### 【リ・チャレンジプラン】

- 短時間勤務プラン  
勤務時間を短縮し、働きながら育児または介護をするプラン
- 休職プラン  
一定の期間休職し、育児・介護に専念した後に復帰するプラン
- 再雇用プラン  
いったん退職して、育児・介護に専念した後、一定期間内に復職を希望する場合に再雇用の機会を与えるプラン

### しょう 障がいのある人も はたら 働きやすいです

ヨークマートでは、76人の障がいのある人が、お店や本部で働いています(2018年2月末現在)。働きやすい環境づくりのために、障害者職業生活相談員認定講座の受講を進めており、2017年度までに、16人が講座を修了しました。





# 「ずっと続いていく社会づくり」を守りたい!

ちいき 地域の人々と一緒に  
いっしょ 未来に向けて活動しているよ!



## 地域の小・中学生の 職場体験を受け入れています

毎年約7,000人の小・中学生が、ヨークマートでお店の仕事を学んでいます。子どもたちは、肉を薄くスライスしたり、魚をさばってお刺身にしたりする様子に驚き、初めて見るバックルールの設備やレジの画面に興味津々です。



## 募金活動を通じて お客様のお気持ちをお届けしています

1991年から、毎年6月に盲導犬募金を実施しています。また、災害時には、グループ各社とともに被災地救援募金を実施し、お客様と協力しながら支援をしています。



Question  
Q

見学のほかにはどんなことが体験できるの？

Answer

A

実際に商品にふれてもらいます

小学6年生や中学生の子どもたちには、商品の陳列や、野菜の袋詰めなどの体験をしてもらっています。初めての仕事に、みんな真剣に取り組んでくれます。職場体験を通じて、お店により親しみを感じてもらえたらと思っています。



## 環境について考えてもらう イベントをおこなっています

6月の環境月間には、楽しみながら環境について考えられる企画を実施しています。2017年は、牛乳パックで箸置きを作るイベントを10店舗で開催しました。

## 海の環境を守る漁業を 応援しています

アラスカでは、将来にわたって安全でおいしい水産物をとり続けられるように、漁獲量を制限するなど、海の環境に配慮した漁業に取り組んでいます。ヨークマートでは、その「アラスカシーフード」の紅鮭などを販売しており、持続可能な漁業に貢献しています。



天然のおいしさを、アラスカから。

