



2020年10月16日

～10月は「食品ロス削減」月間～ 「食品ロス削減」へ向けた3つの取り組みを実施

株式会社ヨーク（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大竹 正人、以下ヨーク）は、食品スーパーマーケット『ヨークマート』『ヨークフーズ』『ヨークプライス』『コンフォートマーケット』100店舗（2020年9月末日時点）にて、10月4日（日）から「食品ロス削減」に向けた3つの取り組みをスタートいたします。

本来食べられるにもかかわらず、ごみとして捨てられている日本の食品ロスは年間約612万トン。一人当たり年間約48キロもの量を廃棄している計算になります。*

当社でも食品ロスに関する問題は、地球規模の環境課題として認識しており、地域の皆様の「食」を支える企業として、取り組みを継続してまいります。10月21日（水）からは身近で簡単に出来るフードロス削減行為やハウス食品株式会社様提供の、お子様にも喜ばれるリメイクアレンジメニューを掲載した、ヨークオリジナル冊子の配布等全店規模で行ってまいります。その他、フードドライブや啓発ポスターの掲示等、「食」という事業を通じてSDGs課題解決に貢献してまいります。今後もヨークは、ステークホルダーの皆様と想いを共有し、共に持続可能な社会の実現に向け取り組みを推進してまいります。

【食品ロス削減月間の3つの取り組み内容】

(1) 『たべものの「もったいない」をへらそう』オリジナル冊子の配布

食品ロス削減に向け、お客様ご自身が身近で簡単に取り組める内容をまとめたオリジナル冊子を作成。冊子内にはハウス食品株式会社様提供の余ったカレーを再利用して作る、リメイクアレンジメニューも掲載しております。キッチンサポート併設店舗では、リメイクメニューの見本掲示や担当者お勧めの食材のムダを減らすヒントや工夫等をご紹介します。

配布期間：2020年10月21日（水）～（※無くなり次第終了）

配布冊数：1店舗あたり100部

配布場所：サービスカウンター、キッチンサポート等（店舗による）

<冊子表紙イメージ>



<キッチンサポート展開イメージ>



(2) フードドライブの実施

家庭で消費しきれない食品を持ちより、食事にお困りの方へお届けする取り組みを、本社ビル内・店舗にて実施いたします。本社では入居ビル内共用スペースに専用ブースを設け同ビル内に入居されている他企業様とも連携を図り、本活動の促進を図ってまいります。

<回収対象食品概要>

賞味期限 1~2 カ月以上の常温保存
の未開封食品

(缶詰・レトルト食品・乾麺・お茶
菓子・飲料等) ※アルコールを除く



<本社実施場所>

住所：東京都江東区青海 2 丁目 5 番 10 号テレコムセンタービル
西棟 2 階 エスカレーター前 専用ブース

期間：2020 年 10 月 28 日（水）～10 月 30 日（金）

時間：各日 11 時～14 時

寄付先：認定 NPO 法人セカンドハーベスト・ジャパン

<店舗実施場所>

住所：神奈川県平塚市北金目 1-6-1 ヨークマート北金目店
サービスカウンター横

期間：2020 年 10 月 18 日（日）～10 月 24 日（土）

時間：各日 9 時～22 時

寄付先：公益社団法人フードバンクかながわ

(3) 食品ロス削減啓発ポスターの掲示

食品ロス削減についての啓発活動の一環として、全店 100 店舗にポスターを掲示いたします。お子様にも親しみやすいイラストで活動をより身近に感じていただける仕立てとなっております。

<食品ロス削減ポスター>



<店舗掲示展開イメージ>



● 掲示期間

2020 年 10 月 4 日（土）～31 日（土）

《ご参考》



セブン&アイグループは環境宣言

『GREEN CHALLENGE2050』を定め、4つのテーマで2030年、2050年での目指す姿と達成目標を掲げています。ヨークはグループの一員として持続可能な社会の実現に向け取り組み、豊かな自然を未来世代に繋いでいきます。

■ 『GREEN CHALLENGE2050』

循環経済社会に向けた食品ロス・食品リサイクル対策

イメージムービー：<https://www.7andi.com/csr/movie.html>

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社ヨーク 総務部

TEL:03-5520-9555