

7/25(水)『ヨークマート南原店』オープン

株式会社セブン&アイ・ホールディングス傘下の食品スーパー、株式会社ヨークマート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川上 達郎）は、2012年7月25日（水）午前9時に、71店舗目（神奈川県では21店舗目）となる『ヨークマート南原店』を、神奈川県平塚市にオープンいたします。

【商圈の特徴】

平塚市は、神奈川県ほぼ中央、相模平野の南部に位置し、東海道7番目の宿場町として江戸時代より賑わってきました。明治20年の東海道線開通と平塚駅開業より、相模川流域の広大な平野を活かした商工業都市として発展するとともに、昭和26年に催された「平塚復興まつり」は、翌年より「七夕まつり」として開催され、現在では、多くの観光客が訪れる一大イベントとして全国的に知られています。

当店は、県道62号線と市道浅間町・南原線が交差する東雲橋東側に位置し、店舗の北西約3kmには、小田原厚木道路・平塚インターチェンジが設けられており、車でのアクセスに至便な立地となっております。

<ヨークマート南原店・店舗イメージ>



【店舗・売場の特徴】

当店は、地域のお客様の買い物満足を高められるよう、「お客様の食卓を、美味しく、楽しく、笑顔に」をコンセプトとし、食品スーパーとして幅広くご支持いただけるよう、日常から“ハレ”の日までの食卓ニーズを満たす品揃えを、リーズナブルな価格でご提供してまいります。

お客様の食卓人数に適した量をお求めいただける「バラ売り」「小分け」「少量パック」や、お買上げ後、すぐお召し上がりいただける「即食・簡便商品」を充実させ、「買いやすさ」「選びやすさ」をお客様に感じていただける売場をご提案してまいります。

また、商圈の食文化に根ざした地元商品の品揃えを充実するとともに、地元の方々・

団体とのコラボレーションによる企画や、ご家族で参加いただけるイベント催事に取り組み、地域密着型の店舗をご提案してまいります。

- 精肉売場では、薩摩半島・水迫ファームで育てられた「薩摩和牛4等級」や、和牛から輸入牛肉、内臓肉などの「焼肉」アイテムを幅広く品揃え。「味噌漬け豚ロース」や「手作りハンバーグ」などの簡便メニューをコーナー展開して販売
- 青果売場では、店舗近在の平塚市、伊勢原市などの20農家と提携し、当日採れたての新鮮な「地場野菜」を各農家の方が直接値付けして販売するとともに、調理の手間を省いた「カット野菜・果実」を豊富に品揃え
- 鮮魚売場では、店舗近在の平塚市場より毎日直送の鮮度あふれる地場の近海魚や、築地市場より全国各地の旬の魚をご提供するとともに、地域密着の品揃えとして、小田原・大半商店の「手開き干物」をご提供
- 惣菜売場では、彩りと美味しさを兼ね備えた「鶏工房」「寿司DELI（デリ）」の売場をご提案するとともに、「サラダキッチン」では「ローストビーフサラダ」「野菜スティック」等、サラダ関連商品を豊富に品揃え
- 平塚工場より直送のカンパニー「ロールケーキ」や、創業70余年の老舗パン店・高久製パン「カレーパン」、つるや製菓「都まんじゅう」、丹沢大山五右衛門「五右衛門とうふ」など、地元の銘品を豊富に品揃え

当店は、「節電型モデル店舗」を進化させ、2012年4月オープン『ヨークマート酒匂店』に引き続き、「デマンド自動制御システム（※）」を導入いたしました（当社12店舗目）。また、店舗敷地・建物内照明や冷ケース照明の全てに、消費電力が少なく寿命が長い「LED（発光ダイオード）照明」を導入し、電気使用量は、既存店舗と比べて約3分の2以下まで削減しております。

今後の新規出店においても、省エネや環境対策に配慮した店づくりに引き続き取り組んでまいります。

※デマンド自動制御システムは、あらかじめ設定した上限値に電気使用量が達すると、店舗運営上支障の無い範囲で、施設内の電気使用設備への給電を自動でカットします。どの設備の給電をカットするかの順番も決められており、お客様へご不便をおかけすることはありません。

【『ヨークマート南原店』施設概要】

- | | | | |
|----------|---|------|-------------|
| 1. 店舗名称 | 『ヨークマート南原（みなみはら）店』 | | |
| 2. 所在地 | 神奈川県平塚市南原1丁目24番39号 | | |
| 3. 売場面積 | 3,220㎡ ※うち、テナント1,494㎡ | | |
| 4. 駐車台数 | 155台 | | |
| 5. 営業時間 | 10:00～22:00（通常時） ※7月25日（水）は9:00より開店いたします | | |
| 6. 従業員数 | 計95名（社員20名、パートタイマー75名） | | |
| 7. 店長 | 綿貫 雅史（わたぬき まさし） | | |
| 8. 商圏人口 | 約58千人（24千世帯） ※半径1.5km商圏内 | | |
| 9. 売上目標 | 23億円（初年度計画） | | |
| 10. テナント | クリエイト（ドラッグストア） | 営業時間 | 10:00～22:00 |
| | 西松屋（子供服・育児用品） | 営業時間 | 10:00～20:00 |
| | パスティツチェリア・ラッテ（洋菓子） | 営業時間 | 10:00～21:00 |

<交通アクセス・周辺図>

○JR東海道線平塚駅より8番バス乗り場から秦野駅北口・金田公民館行き、2番バス乗り場から松岩寺・東海大学・湘南めぐみが丘・秦野駅南口行き16分乗車「南原土手」下車すぐ

または、3番バス乗り場から市民病院・東海大学行き、10番バス乗り場から南原土手行き15分乗車「南原土手」下車徒歩2分

※バスの所要時間は道路事情により変化する場合がございます。



※駐車場について：オープニングセール中は係員の誘導に従い、入出庫ください

<オープンに際するご取材に関して>

誠に勝手ながら、オープン当日の店内撮影・インタビューはご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

<ご参考> ヨークマート・エリア別出店数 (2012年7月25日現在)

東京都 8、神奈川県 21、千葉県 20、埼玉県 21、群馬県 1

合計 71 店舗

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヨークマート企画財務室 TEL03-6238-3624

以上