

株式会社ヨークは、ヨークフーズ、ヨークマート、ヨークプライス、コンフォートマーケットを店名として展開

(株)ヨーク、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂、(株)ヨークベニマル、(株)そごう・西武、(株)赤ちゃん本舗、(株)ロフト、(株)セブン&アイ・フードシステムズ、(株)ニッセンホールディングス、(株)セブン銀行、(株)セブン・カードサービス、(株)セブン&アイ・ネットメディア、ほか

## 株式会社ヨーク

〒135-0064 東京都江東区青海 2 丁目 5 番 10 号 テレコムセンタービル西棟 12 階  
TEL:03-5520-9555 (代表) <https://www.york-inc.com/>

●店舗数 101 店舗

※ 2020 年 6 月 1 日、株式会社ヨークマートから商号変更



本冊子は、印刷工程で有害廃液を出さない水なし印刷、VOC (揮発性有機化合物) ゼロの植物油インキ、見やすく間違えにくいユニバーサルデザインフォント、FSC®認証紙を採用しています。制作時に排出したCO<sub>2</sub>956kgは、一般社団法人日本カーボンオフセットを通じてオフセット(相殺)されます。

お願い 本冊子をご不要になった際は、再資源化のため、お住まいの地域のルールでリサイクルにご協力くださいますようお願いいたします。

2021年11月発行



# このまちの笑顔

# を守るために

株式会社ヨークは「新しい食提案型のスーパーマーケット」を目指しています。

—— 地域のみなさまに信頼される、誠実な企業でありたい。

このまちの食や未来、そして笑顔を守るために、ヨークは“アクション”を起こします。

社 是

私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。



ヨークと一緒に  
地域を守る5人組

## これからも続いていく未来のために



セブン&アイグループは、2019年に環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を発信。豊かな地球環境を未来世代につなげていくために、さまざまな活動に取り組んでいます。  
(→くわしくは5~8ページ)

「明日にいいこと。つなげる、つづける。」

サステナブルな社会の実現に向けて、毎日の暮らしの中でできることを、  
地域のみなさまと一緒に続けていきます。

## 世界のためにみんなが取り組んでいること

世界がこれからもずっと続いていくために、持続可能な開発目標(SDGs)\*という17の目標があります。

ヨークは、地域社会の一員としてSDGsの達成に貢献していきます。

※2030年までに、すべての人に平和と豊かさを確保するために社会・経済・環境面における持続可能な開発を目指す国際社会共通の目標



特集

食生活をもっと楽しく、  
豊かに、便利に

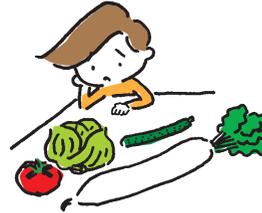
# ヨークファイブの お悩み解決隊



みんなの毎日の食卓の悩みを、  
ヨークファイブが解決するよ!

## お悩み①

苦手な野菜を  
食べられるように  
になりたい!



## お悩み②

今日のごはんは  
何にしようかな…



## お悩み③

平日は手早く  
おいしいごはんを  
作りたい!



## 解決①

### 新鮮な 野菜をお届け



### 地場野菜

地域の農家さんと連携して、新鮮  
でおいしい、旬の  
野菜をお届け!

### 三ツ星野菜のレタス

季節ごとに産地を変えるこ  
とで、旬のおいしさを一年  
中お届け!



## 解決③

### 便利な 商品を提供



### ミールキット

ひと手間で簡単に“本  
格的な料理”が作れ  
る便利なミールキット  
をご提供!



### 簡便商品

盛り付けるだけの栄養豊  
富なサラダや、焼くだけ  
でおいしく食べられる味付け  
した肉や魚をご提供!



## 解決②

### 新しい メニューを提案



### キッチンサポート

旬の食材を使った料理や、季節  
のイベントメニューをおすすめ!



## お悩み解決!



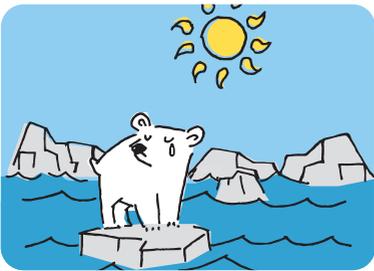
これからも、みんなの  
食生活を支えていくよ!





**Issue**  
地球温暖化が進むと島が海のなかに沈んじゃう!?

地球温暖化による平均温度の上昇によって、このままだと北極の氷が解けて海面が上昇し、人や動物の住む場所が減ってしまう可能性があります。主な原因はエネルギー使用によるCO<sub>2</sub>の排出。これを減らすことが必要です!

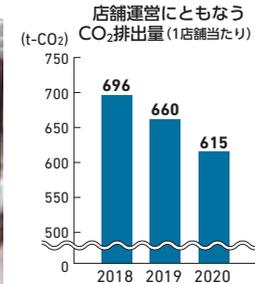


**Action**  
ヨークのアクション

●環境に配慮した自然エネルギーの活用  
太陽光発電によってCO<sub>2</sub>を出さずに電気を作ることができます。ヨークは太陽光発電パネルを導入し、6店舗(2021年10月末時点)に設置しています。



●電気使用量を減らすお店の工夫  
冷蔵ケースや冷凍ケースは多くの電気を使います。ヨークでは冷気を逃がさない扉がついた冷蔵ケースに切り替えるなど、省エネ設備の導入を進めています。また、無駄な電気を使っていないかをチェックしており、例えば、冷蔵ケースのフィルターをこまめに掃除することで空気の通りがよくなり、節電効果につながります。



セブン&アイグループの環境宣言  
『GREEN CHALLENGE 2050』

目標・目指す姿

グループの店舗運営にともなうCO<sub>2</sub>排出量(2013年度比)

2030年の目標

50%削減

2050年の目指す姿

排出量実質  
ゼロ

関連するSDGs



**Issue**  
魚よりもプラスチックごみの量が多い海に!?

プラスチックなどのごみが海に流れ、それをウミガメや海鳥が飲み込んだり、マイクロプラスチックとなって汚染の原因となったりしています。このままだと、2050年には海洋中のプラスチックごみの重量が魚の重量を超えるといわれています。



**Action**  
ヨークのアクション

●プラスチックが少ない包装  
商品の包装に使われるプラスチックの量を減らすために、コロッケなどのばら売りに紙袋を使用しています。また、一部の商品ではトレーを使わずに鶏肉や魚を包装しているほか、エコマーク\*認証を受けたお取引先様が製造しているリサイクル素材を使った再生トレーを導入しています。  
\*環境保全に役立つと認定された商品につけられるマーク



●使ったペットボトルやトレーをリサイクル  
ヨークは82店舗(2021年10月末時点)にペットボトル自動回収機を設置し、お客様にご協力いただきながらペットボトルを回収しています。2020年度は1,241トンを回収。回収したペットボトルは、「セブンプレミアム」のパッケージや肌着にも使われています。ペットボトルのほか、リサイクルが可能なプラスチックのトレーや牛乳パックも回収しています。



お店で回収したペットボトルを100%使用した完全循環型ペットボトル飲料「セブンプレミアム(はじめて)緑茶一日一本」

セブン&アイグループの環境宣言  
『GREEN CHALLENGE 2050』

目標・目指す姿

プラスチック製レジ袋の使用量

2030年の目標

使用量ゼロ

オリジナル商品

(セブンプレミアムを含む)で使用する容器は、環境配慮型素材

※バイオマス・生分解性・リサイクル素材・紙などを使用

2030年の目標 2050年の目指す姿

50% → 100%

関連するSDGs



Issue

捨てられる食品を減らすためには？

日本では、まだ食べられるのに捨てられてしまっている食品(食品ロス)が年間約600万トンも発生しています。これは、毎日一人あたり茶碗一杯分を捨てていることとなります。



Action

ヨークのアクション

●商品を作る時に<sup>しよくりんざん</sup>出てしまう食品残さをリサイクル

商品を作る時に<sup>しよくりんざん</sup>出てしまう食品残さは、きちんと分別することでリサイクルできるようにしています。例えば、揚げ物を作って出た廃油はせっけんやペンキなどに、魚の内臓や骨は養魚場のエサや肥料に、野菜くずや加工食品は肥料や飼料・バイオガスにリサイクルしています。



●<sup>あま</sup>余った食品を必要としている方<sup>ひつよう</sup>に届ける

6月の環境月間や10月の食品ロス削減月間などに、ご家庭で食べきれない食品を回収して、子ども食堂や食の支援を必要としている方にお届けするフードドライブを店舗\*と本部で実施しました。

\*ヨークマート北金目店、ヨークフーズ梅島店



Issue

魚や動物、植物が絶滅してしまう!?

人間の活動によって生態系が破壊されると魚や動物、植物などの絶滅につながってしまいます。ヨークは、お取引先様の協力のもと持続可能な食品の供給に取り組んでいます。



Action

ヨークのアクション

●<sup>きやうりやく</sup>農家さんと協力して育てる自慢の「三ツ星野菜」

ヨークの三ツ星野菜は、「コール農法」で作られています。コール農法では、必要な養分を、必要な時に、必要な量だけ与え、じっくり時間をかけて育てることで、よりおいしく、栄養価の高い野菜を作ります。同じ面積の畑での収穫量も増えるので、農家さんにとってもプラスです。



●<sup>にんしやう</sup>認証を受けた食品や資源<sup>しげん</sup>を調達

ヨークは、生産者や加工業者の皆様にご協力いただき、2021年6月に水産資源や生態系にやさしい漁業や養殖業を認証する「MEL認証」を食品スーパーマーケットで初めて取得しました。また、持続可能な漁業で獲られたMSC認証のたらこなども販売しており、お客様が環境に配慮した商品を選択できるようにしています。



セブン&アイグループの環境宣言  
『GREEN CHALLENGE 2050』

目標・目指す姿

食品廃棄物量  
(発生原単位・売上百万円あたりの発生量。2013年度比)

2030年の目標 2050年の目指す姿

50% → 75%  
削減 削減

食品廃棄物のリサイクル率

2030年の目標 2050年の目指す姿

70% → 100%

関連するSDGs



セブン&アイグループの環境宣言  
『GREEN CHALLENGE 2050』

目標・目指す姿

オリジナル商品  
(セブンプレミアムを含む)で使用する食品原材料は、持続可能性が担保された材料を使用

2030年の目標

50%

2050年の目指す姿

100%

関連するSDGs



クイズ Question



ヨークで2020年にペットボトル自動回収機で回収したペットボトルの重さは、アフリカゾウ何頭分?(アフリカゾウ1頭あたり7トンで計算)

①17頭分 ②77頭分 ③177頭分 答えは右!



## 1 安全・安心な商品をお届けします

お店で作った商品を安全・安心に食べていただくために、国際的に認められた衛生管理手法であるHACCP(ハサップ)\*に基づいた衛生管理をしています。HACCPでは、手洗いや清掃といった商品を製造する前後での基本的な衛生管理や原料管理、温度管理など、製造工程での管理を実施して、きちんと記録することが必要です。ヨークでは各店舗に独自の「HACCPチーム」を結成し、商品の製造から品出しに関わる一人ひとりが、日々の仕事の中で衛生管理を実施し、きちんと記録までできるように支援しています。

\*Hazard Analysis Critical Control Pointの略。商品の原料から製造、販売までのすべての工程の中で、異物や食中毒菌などの危険なものが入らないようにチェックすること。2021年6月1日からすべての食品事業者で義務化



売場の清掃も衛生管理項目の1つ



実施したことはきちんと記録

VOICE /



HACCPチームメンバー

HACCPチームの一員として、衛生管理について課題を見つけたらメンバーに伝えて修正してもらっています。私自身も伝える立場として分からないことがあったらすぐ調べるようにしています。日々こまめにコミュニケーションをとることで、一人ひとりが意識してみんなで協力する体制ができてきたと思います。

お店の一人ひとりが日々仕事の中で意識することが大切なんだね!



HACCPで管理するのは、どこからどこまでの工程?

- ①つくる工程のみ ②つくってから販売まで ③原料管理から販売まで

答えは  
右上!

## 2 お店でつくる商品の安全・安心を守ります



店内で刺身やサラダをつくる際は、「ピュアスター水(微酸性電解水)」で調理器具や、野菜などの食材を洗浄しています。高い殺菌力ながら人体への影響も少ないピュアスター水で、より安全な商品の提供に努めています。



## 3 安心してお買い物ができるお店にします

出入口でお客様が手を触れずにアルコール消毒ができる足踏み式アルコールスタンドや、レジやサービスカウンターでの飛沫感染防止のためのアクリルパーテーションを全店で設置。また、従業員は出勤時に体温測定し、健康チェックをしています。



足踏み式アルコールスタンド



レジやサービスカウンターの  
アクリルパーテーション



出勤時の体温測定





## 1 パンづくりを通して高校生と一緒に街を活性化

行政との連携の一環として、千葉県八千代市の店舗では地元の高校生が考案したパンを製造・販売する「やちパンプロジェクト」に参加しています。3回目の参加となる2020年冬は、2種類のパンを販売しました。

※ヨークマート八千代台店、ヨークフーズ勝田台店が参加



左:幸せのオレミドクローバー(北海道メロンパン)  
右:やっちぎりパン(明太チーズ)



「やちパンプロジェクト」にご参加いただいた地元の高校生の皆さん

## 2 自治体と協力して地域の人々を健康に

東京都足立区の店舗では、6月の食育月間に野菜摂取量を増やして生活習慣病を予防する「あだち ベジタベライフ」の協力店として、青果売場などにのぼりを設置してPRしました。また、9月の認知症月間には、認知症について学べるパネル展示を開催しました。



ヨークフーズ梅島店「あだち ベジタベライフ」

## 3 盲導犬募金

1991年から毎年盲導犬募金を実施しています。また、災害時には被災地救援募金も実施し、お客様と協力しながら支援をしています。



## 4 お客様が利用しやすいお店に



認知症の方やそのご家族にも安心してお買い物をしていただけるように、「認知症サポーター養成講座」を開催。認知症のお客様が来店された際に適切な対応ができるよう学んでいます。ヨークでは、これまでに2,000人以上が認知症サポーターになりました。

お客様からお店へのご意見をいただくための「お客様の声」ボックスを設置。いただいた沢山の声にお返事を書いて掲示板に貼り、すべてのお客様に読んでいただけるようにしています。



車いすをご利用の方や目の不自由な方が従業員を呼ぶための「ふれあいコール」を、80店舗に設置しています。また、車いすのままでもご利用いただける多目的トイレを87店舗に設置しているほか、オストメイト対応の設備やおむつ替えシート、授乳室を備えたお店もあります。

VOICE /



店長

生徒さんのアイデアを商品化することができ、販売初日はご家族でお買い物に来ていただくなど大好評でした。生徒さんやご家族のうれしそうな顔を見ることができ、店舗のベーカリー担当メンバーもモチベーションが上がっています。これからも地域とのつながりを大切に、愛されるお店を目指します。

地域の人たちと協力して、  
未来につながる街づくりをしていよ!



クイズ

Question

ヨークのお店がない地域はどこ?

①静岡県 ②千葉県 ③東京都

答えは  
右!

## 1 育児や介護と両立できる働きやすい職場に

従業員が出産や育児、介護をしながら安心して働き続けられるよう、入社後1年以上の正社員・パート社員を対象に、短時間勤務や休職をしながら働ける制度を設けています。育児休職から復職して制度を利用しながら働く社員とは、定期的コミュニケーションをとり、仕事や育児・介護を両立できるよう支援しています。



日々の仕事のコミュニケーションのなかで、育児の状況についても上司に相談

### 育児・介護支援制度 [リ・チャレンジプラン]

- 短時間勤務プラン  
勤務時間を短縮し、働きながら育児または介護をするプラン
- 休職プラン  
一定の期間休職し、育児・介護に専念した後に復帰するプラン
- 再雇用プラン  
いったん退職して、育児・介護に専念した後に一定期間内に復職を希望する場合に再雇用の機会を与えるプラン

VOICE /



リ・チャレンジプラン利用者

初めての出産で産休や育休の取り方が分からず困っていたところ、上司からこの制度のことを教えてもらいました。休職から復帰までスムーズに制度を利用でき、安心して育児に専念できました。同じ職場に復帰できたので本当に嬉しかったです。

こんな制度があったら  
安心して仕事を続けられるね!



クイズ Question  
ヨークでは何人の女性が働いている?(パート社員含む)

①4,500人 ②6,500人 ③8,500人 答えは  
右上!

## 2 働く人の声を集めて よりよい職場に



2018年度より「従業員エンゲージメント調査」を実施。2021年には、さまざまな年齢、役職の社員が参加する「エンゲージメント向上委員会」を発足しました。みんなが活発に意見を出し合い、会社に反映させることで、よりよい職場を目指します。

## 3 環境問題への知識を 深めるために



企業が持続可能な経営をしていくためには、そこで働く人が環境について学び、仕事に活かすことが不可欠です。ヨークでは「環境社会検定試験(eco検定)」の取得を進めており、これまでに196人(2021年9月末時点)が合格しました。

## 4 働く人のことを考えた制服



2021年に店舗従業員の制服を一新。新しい制服のエプロンには、ヨークの会社ロゴにある「ハト」の尻尾を跳ね上げた曲線が前面に入っています。デザインは働く人の声をもとに選定、荷物の上げ下げや商品の加工などがしやすいように「機能性」「安全性」にも配慮しています。また、制服の一部には、古い制服をリサイクルした素材を使用しており、環境にもやさしい制服です。

